

Cómo gestionar y mejorar sus
Sistemas de Información al Pasajero

Passenger Information Systems 2008

Conozca los proyectos
más innovadores y
garantice un servicio
integral de información
al pasajero

- > Accesibilidad de la información
- > Nuevos proyectos y experiencias pioneras
- > Diseño y desarrollo de interfaces
- > Últimos soportes y canales utilizados
- > Servicios de valor añadido
- > Propuestas integrales para todo tipo de pasajeros

Discussion Group

Últimos avances en Passenger Information Systems

Buscando los límites a los sistemas de información al pasajero

¡Inscríbase ahora!

902 12 10 15

inscrip@iir.es • www.iir.es

12 Expertos

8 Experiencias Prácticas

METRO DE MADRID

EMPRESA MUNICIPAL DE
TRANSPORTES DE MADRID – EMT
IBERIA

TRANSPORTES URBANOS
DE SEVILLA SAM – TUSSAM

AYUNTAMIENTO DE LEÓN

EMPRESA MALAGUEÑA
DE TRANSPORTES – EMT

METRO DE VALENCIA

CONSORCIO REGIONAL DE
TRANSPORTES DE MADRID – CRTM

RENFE OPERADORA

TRANSPORTS METROPOLITANS
DE BARCELONA – TMB

Y el asesoramiento experto de:

Paloma Llana
LLANEZA A+A

Visita Guiada



Servicio de Ayuda a la Explotación
(SAE) de la Empresa Municipal
de Transportes de Madrid – EMT

Madrid
26 y 27 de Noviembre de 2008
Hotel NH La Habana

Patrocinador



HANOVER DISPLAYS SL
Sistemas de información al pasajero

Objetivos

- > Conozca las más **modernas interfaces de comunicación** con el pasajero
- > Descubra cómo ofrecer un **servicio fácil, instantáneo y personalizado** a los usuarios
- > Analice las **ventajas de los nuevos soportes** para ofrecer una información lo más completa posible
- > Vea cuáles son los **nuevos canales** de información al pasajero: **Web, paneles, SMS, canal a bordo...**
- > Sepa cómo **integrar distintos tipos de información** en un mismo sistema
- > Ofrezca **servicios de valor añadido** tras la **desaparición del billete tradicional** en el transporte aéreo
- > Garantice la **protección de los datos del contrato de transporte** y cómo informar de ello al pasajero
- > Conozca las últimas innovaciones en sistemas de **información y atención al viajero con discapacidad**

PRIMERA JORNADA

Madrid

Miércoles, 26 de Noviembre de 2008

9.15

Recepción de los asistentes y entrega de la documentación

9.30

Inicio de la Sesión a cargo del Moderador de la Jornada

Javier Bartolomé Castilla

Gerente de Calidad Corporativa
METRO DE MADRID

CASO PRACTICO

La experiencia práctica de Iberia

El fomento de los servicios de valor añadido tras la desaparición del billete tradicional: el móvil como vía de acceso al pasajero en todo tiempo y lugar

A partir del 1 de Junio de 2008 el formato tradicional de billete en papel ha sido sustituido definitivamente por la imposición del billete electrónico. Una medida que, según cálculos de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), permitirá un ahorro de más de 2.000 millones de euros. Esta nueva situación ha generado que las compañías aéreas mejoren en la medida de lo posible sus Servicios de Información al Pasajero en lo que a adquisición y gestión de billetes a través de canales electrónicos se refiere. En concreto Iberia ha apostado fuerte por el uso de los dispositivos móviles como una de las formas de ofrecer un valor añadido a sus pasajeros.

- El uso de las comunicaciones móviles en la atención al cliente
 - > Horarios, Ofertas y Teléfonos de interés
 - > Llegadas y Salidas de vuelos
 - > Autocheck-in online
 - > Compra de billetes de Puente Aéreo
 - > Consultar reservas
 - > Gestiones Iberia Plus
 - Cómo acelerar el proceso de embarque en determinados trayectos

Raúl Oscar González-Pacheco

Telecomunicaciones
Gestor de Proyectos de
IBERIA

10.15

El valor de proteger los datos del contrato de transporte y cómo informar de ello al pasajero

- Intangibilidad del billete, ¿cómo prueba el cliente que tiene un billete si los SI de las compañías fallan?
- Protección de los datos de cliente y transporte: buenas prácticas en la gestión de pruebas electrónicas
- Protección de datos personales: obligación de envío de datos de cliente y mantenimiento de canales seguros on line
- Aplicación del nuevo reglamento a las aerolíneas

Paloma Llaneza

Abogado Socio
LLANEZA A+A

11.15

Coloquio

11.30

Café

12.00

CASO PRACTICO

La experiencia práctica de la Empresa Malagueña de Transportes – EMT

El uso del móvil como elemento de información al pasajero y medio de pago en el transporte

La EMT de Málaga ha sido pionera en la incorporación del móvil como componente tecnológico en el transporte. Actualmente cuenta con un piloto real de pago con el móvil, cuyo objetivo es que éste funcione como tarjeta sin contacto de proximidad, con recarga a distancia e información al pasajero, mediante el uso de la nueva tecnología NFC (Near Field Communications), que próximamente será incorporada a los móviles.

- Ventajas del uso del móvil como sistema de información al pasajero
- Experiencias previas de pago con móvil en el transporte
- El actual piloto con tecnología NFC (Near Field Communications)
 - > Integración de tarjeta sin contacto y teléfono móvil
 - > Valoración del piloto
 - > Posibilidades futuras de NFC

Manuel Berlanga Fernández

Director de Sistemas de Información
EMPRESA MALAGUEÑA
DE TRANSPORTES – EMT

12.45

CASO PRACTICO

La experiencia práctica de Transportes Urbanos de Sevilla SAM – TUSSAM

Web, paneles, SMS, canal a bordo... la importancia de mantener informado al pasajero a través de diferentes canales

Consciente de que los pasajeros demandan cada vez más información sobre el servicio, Transportes Urbanos de Sevilla SAM - TUSSAM ofrece a sus usuarios las mayores facilidades para que optimicen su tiempo a la hora de realizar sus desplazamientos en las diferentes líneas de la red, y lo hace a través de diversos canales. Entre sus ofertas destaca el ofrecimiento de diferentes alternativas para conocer en tiempo real las horas de llegada de los vehículos a las paradas y la potenciación de la información divulgada durante el trayecto.

- Acceso a la información a través de la Web
- Paneles en las paradas con datos en tiempo real
- Información de tiempos en movilidad, SMS y JAVA
- Canal a bordo de la flota

Jesús Garrido Rico

Jefe de Area de Desarrollo Tecnológico
TRANSPORTES URBANOS DE SEVILLA
SAM – TUSSAM

13.45

Coloquio

14.00

Almuerzo

15.30

CASO PRACTICO

La experiencia práctica de Autobuses Urbanos de León

Cómo integrar distintos tipos de información en un mismo Sistema de Información al Pasajero: Sistema Sicombus

Los Autobuses Urbanos de León acaban de implantar la última generación en servicios de información al pasajero: el sistema Sicombus. El nuevo sistema, único y pionero en España, incorpora avanzados paneles informativos multimedia y un servicio paralelo de megafonía que informará a los usuarios sobre correspondencias, cultura, incidencias, tiempo estimado de llegada, últimas noticias de la ciudad o el tiempo.

- Cómo se desarrolló la herramienta tecnológica
- ¿En qué consiste el servicio y cuáles son sus objetivos?
- Dónde está funcionando Sicombus actualmente
- Ventajas y resultados obtenidos por el servicio
- Mejoras previstas tras su puesta en práctica inicial

Agustín Pérez Lamo

Concejal Delegado de Transporte
AYUNTAMIENTO DE LEON

16.30

DISCUSSION GROUP

ULTIMOS AVANCES EN PASSENGER INFORMATION SYSTEMS

Buscando los límites a los sistemas de información al pasajero

- Los inicios de los sistemas de información al pasajero en España: ¿qué se pretendía conseguir y qué metas se han alcanzado?
- ¿Qué proyectos se prevén a medio y largo plazo?
- ¿Qué otra información adicional se podría ofrecer al viajero?: qué, cómo y cuánto informar
- ¿Cuáles son las ventajas y los inconvenientes de una comunicación cada vez más fluida e inmediata empresa-pasajero?

Javier Bartolomé Castilla

Gerente de Calidad Corporativa
METRO DE MADRID

Isabel Retuerto

Jefa de Área de Proceso de Datos
CONSORCIO REGIONAL DE
TRANSPORTES DE MADRID – CRTM

José Riera

Jefe de Atención al Cliente
METRO DE VALENCIA

17.30

Coloquio

17.45

Fin de la primera Jornada

SEGUNDA JORNADA

Madrid

Jueves, 27 de Noviembre de 2008

9.15

Recepción de los asistentes

9.30

Inicio de la Sesión a cargo
del Moderador de la Jornada

Wenceslao Sánchez

Gerente de Prestaciones
de Accesibilidad a Viajeros
RENFE OPERADORA

CASO PRACTICO

La experiencia práctica de la
Empresa Municipal de Transportes
de Madrid – EMT

El sistema SIENA y los Paneles de Mensajes Variables (PMV)

La EMT dispone de varias interfaces de comunicación con el usuario. En concreto actualmente se están desarrollando dos proyectos que buscan fomentar la accesibilidad de todas las personas, incluyendo aquéllas con discapacidad:

el sistema SIENA y los Paneles de Mensajes Variables (PMV). El primero permite reproducir el nombre de la próxima parada, información horaria o cualquier otra información de interés para el usuario, y los segundos proporcionan información a los usuarios que esperan en las paradas, tal como tiempo de espera de línea, tiempo estimado de llegada a un destino predefinido, etc.

- El sistema SIENA: cómo ofrecer información oral a los usuarios a bordo del vehículo
- Los Paneles de Mensajes Variables (PMV) en las paradas

Diana Anguitar Bonilla

Jefa de Proyectos - Dirección
de Tecnologías, SIC y Calidad
EMPRESA MUNICIPAL DE
TRANSPORTES DE MADRID – EMT

10.30

CASO PRACTICO

La experiencia práctica del Consorcio
Regional de Transportes de Madrid
– CRTM

Cómo ofrecer un servicio fácil, instantáneo y personalizado a las necesidades de los usuarios del transporte público: Servicio “Cómo Ir”

El Consorcio Regional de Transportes de Madrid – CRTM cree en la inmediatez y en el fácil acceso a la hora de ofrecer sus servicios. Recientemente puso en marcha un proyecto pionero en Europa: el Servicio COMO IR, a través del cual facilita información de Transportes de la Comunidad de Madrid por medio de SMS.

- Peculiaridades del Servicio “Cómo Ir” y ventajas del uso del teléfono móvil
- Resultados registrados en el Servicio “Cómo Ir”
- La apuesta por la accesibilidad en la oferta de Sistemas de Información al Pasajero

Isabel Retuerto Massa

Jefa de Área de Proceso de Datos
Alejandro Plaza Gómez
Técnico del Área de Proceso de Datos
CONSORCIO REGIONAL DE
TRANSPORTES DE MADRID – CRTM

11.15

Coloquio

11.30

Café

12.00

CASO PRACTICO

La experiencia práctica de Renfe Operadora

La información y la atención al viajero con discapacidad en Renfe

- Evolución del servicio de atención a personas con discapacidad
- Objetivos
- ¿Quiénes son nuestros clientes?
- Aspectos fundamentales de la atención y la información
- > Guía de servicios ferroviarios
- > Centros de atención a personas con discapacidad
- > Oficina Central de Atención
- > Manual de Atención

Wenceslao Sánchez

Gerente de Prestaciones de Accesibilidad a Viajeros

RENFE OPERADORA

13.00

CASO PRACTICO

La experiencia práctica de Transports Metropolitans de Barcelona – TMB

La oferta de información práctica y completa al turista como vía de potenciación de la imagen y las posibilidades de la ciudad

El turismo es una de las grandes fuentes de ingresos en las grandes ciudades y por eso Transports Metropolitans de Barcelona – TMB ha apostado por el servicio de venta de billetes y abonos turísticos on line. De este modo se ofrece al usuario no residente en la ciudad una forma fácil y cómoda de adquirir sus billetes antes de su llegada a la ciudad, a la vez que se le informa detalladamente del servicio y de las distintas opciones de las que dispone. Además, en la Web de TMB se puede acceder a los apartados específicos "Barcelona con TMB" y "Turistas".

- La importancia de un sistema ágil de información para los turistas
- Qué información se puede ofrecer
- Cómo se gestiona y actualiza el servicio para garantizar su utilidad
- Qué beneficios ha aportado el sistema

Jorge Carles-Tolrà

Director de Marketing e Ingresos

Accesorios

TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA – TMB

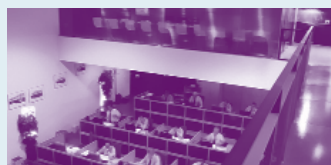
14.00

Almuerzo

16.00

VISITA GUIADA

Servicio de Ayuda a la Explotación (SAE) de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid – EMT



Desde el Servicio de Ayuda a la Explotación (SAE) la EMT controla toda su flota de autobuses vía satélite. Posteriormente, y a través de diversos sistemas tecnológicos, observan dónde está cada vehículo y si la regularidad real se ajusta a la prevista. De este modo pueden enviar vehículos de apoyo si fuera necesario ante cualquier inconveniente y, lo que es más importante, mantener informados a los usuarios a través de los distintos sistemas de información al pasajero de los que disponen (SMS, Web, etc.).

Horario de la Visita

16.00

Salida del Hotel dirección al SAE de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid – EMT

16.30

Recepción de los visitantes y presentación del Servicio

16.45

Inicio de la Visita

17.45

Salida del Centro y regreso al Hotel

Visita guiada por:

Personal de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid – EMT

Medios Oficiales

conferenZias.com



¿Por qué elegir iiR?

iiR España es líder desde hace **20 años** en eventos y contenidos para empresas. Pertenecemos al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial.

Cotizado en la Bolsa de Londres, Informa plc cuenta con **7.400 empleados** y está presente en **43 países** a través de **150 unidades operativas**.

Con más de 120 líneas de negocio distintas, Informa plc cuenta en su grupo con marcas internacionales de máximo prestigio en el mundo editorial y de eventos como Taylor & Francis, Routledge, iiR, IBC o Euroforum. Además, a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional**, **Achieve Global o Forum**, Informa es el referente mundial en soluciones estratégicas de mejora del desarrollo o **performance improvement**.

En España, iiR cuenta con un **equipo de más de 120 personas** y ofrece a sus clientes un servicio de formación e información integral con productos innovadores con más de **600** conferencias, congresos y seminarios de producción propia anuales, **200** cursos de Formación In Company y **Written Courses** (programas modulares de formación a distancia).

¿Sabe que iiR es mucho más que eventos? Descubra todos nuestros servicios

Formación In Company: Le ayudamos a desarrollar el plan de formación interna que realmente su empresa necesita.

Paloma Palencia • Tel. 91 700 06 80
E-mail: ppalencia@iirspain.com

Documentación: ¿Se perdió la convocatoria de alguno de nuestros eventos? ¿Necesita de forma inmediata información precisa, actual y relevante? Consiga a través de nuestro servicio iiR Doc toda la información que usted necesita.

Mª Rosa Vicente

Servicio de Documentación On Line
Tel. 91 700 01 79 • Fax 91 141 36 15
E-mail: documentacion@iirspain.com
www.iir.es/doc

Acciones de patrocinio: Rentabilice sus acciones de marketing y comunicación en los eventos de iiR España y Portugal, los únicos enfocados 100% a su cliente.

Nacho Flores

Tel. 91 700 49 05 • Móvil: 609 883 316
E-mail: sponsor@iir.es

Written Courses: Un nuevo formato de autoformación a distancia de alta calidad. Programas modulares de formación por escrito, redactados por prestigiosos autores y con total flexibilidad para que usted elija el lugar y horario más adecuado para formarse.

Dpto. Satisfacción al Cliente

Tel. 902 12 10 15 / 91 700 48 70
E-mail: emartin@iirspain.com

www.informa.com

www.iir.es

Estimado/a Profesional,

La **afluencia de viajeros** en los distintos medios de transporte **es mayor cada día y cada vez demandan más información**. Por eso **las empresas del sector apuestan por innovar** y ofrecer nuevos servicios de valor añadido.

Conocer el mejor trayecto de un punto a otro o el tiempo de espera, acceder a todo tipo de información dentro del vehículo y a través de distintos canales... **son muchos los servicios que ya se han introducido** y que cada día **van evolucionando**.

Además, **la eliminación definitiva del billete tradicional en el transporte aéreo** ha generado que las compañías aéreas tengan que **poner a punto sus dispositivos electrónicos** para ofrecer la información a los pasajeros y facilitar sus gestiones.

iiR le presenta una **Conferencia específica** para **gestionar y mejorar sus Sistemas de Información al Pasajero: Passenger Information Systems 2008**

- > **Accesibilidad de la información**
- > **Nuevos proyectos y experiencias pioneras**
- > **Diseño y desarrollo de interfaces**
- > **Últimos soportes y canales utilizados**
- > **Servicios de valor añadido**
- > **Propuestas integrales para todo tipo de pasajeros**

Con:

- > **12 Expertos**
- > **8 Experiencias Prácticas**
- > **Los Proyectos más innovadores y de referencia**
- > **DISCUSSION GROUP:**

ULTIMOS AVANCES EN PASSENGER INFORMATION SYSTEMS. Buscando los límites a los sistemas de información al pasajero

> **VISITA GUIADA:**

Servicio de Ayuda a la Explotación (SAE) de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid – EMT

Una **oportunidad de excepción** para conocer **qué se está haciendo y qué es lo que está por venir** en el ámbito de los sistemas de información al pasajero.

Madrid, 26 y 27 de Noviembre de 2008.

Un cordial saludo,

Miren Lucía Benito
Programme Manager
iiR España

De especial interés para:

Consorcios/Empresas de Transporte

Aeropuertos, Estaciones de Tren/Autobús

Compañías Aéreas

Compañías de Transporte Marítimo

- > Director de Atención al Cliente
- > Director de Servicios de Información al Pasajero
- > Director de Calidad del Servicio de Atención al Pasajero
- > Director de Coordinación de los Servicios
- > Responsable de Proyectos de Telecomunicaciones
- > Director de Administración Electrónica
- > Responsable de Teleadministración
- > Responsable del Area de Proceso de Datos
- > Responsable del Area de Informática y Tecnologías de la Información

Ayuntamientos

- > Concejal Delegado de Transporte

Proveedores de Sistemas y Tecnologías aplicadas al Sector Transporte

Patrocinador



Hanover Displays fué creada en 1985 y es, en la actualidad, una de las principales empresas europeas en sistemas de información al usuario del transporte público. Nuestra fiabilidad está basada en la calidad y rentabilidad que ofrece la **GARANTIA DE POR VIDA** que proporcionamos a nuestros productos. Los letreros de LEDs exteriores e interiores de alta luminosidad y las pantallas TFT multimedia, constituyen junto a los sistemas MAVL (localización automática de vehículos) una completa herramienta integrada de información al pasajero.

Passenger Information Systems 2008

Boletín de Inscripción

6

MANERAS DE
INSCRIBIRSE

- ▶ www.iir.es
- ▶ inscrip@iir.es
- ▶ t: 902 12 10 15 - 91 700 48 70
- ▶ f: 91 319 62 18
- ▶ Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid



☐ Sí, deseo inscribirme a Passenger Information Systems 2008
Madrid, 26 y 27 de Noviembre de 2008

BVC079

iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

Por favor, rellene todos los datos

DATOS DE LOS ASISTENTES

¡Gracias por su inscripción!

NOMBRE (1º ASISTENTE) CARGO

EMAIL FAX DIRECTO

TEL. DIRECTO MOVIL

NOMBRE (2º ASISTENTE) CARGO

EMAIL FAX DIRECTO

TEL. DIRECTO MOVIL

EMPRESA SECTOR

CIF EMPLEADOS EN OFICINA: ☐ 1-10 ☐ 11-50 ☐ 51-100 ☐ 101-200 ☐ 201-500
☐ 501-1000 ☐ >1.000

DIRECCION DEL ASISTENTE POBLACION

CP TELEFONO FAX

QUIEN AUTORIZA SU ASISTENCIA CARGO

RESPONSABLE DE FORMACION

DATOS DE FACTURACION

(Rellenar sólo si la dirección de facturación es distinta a la del asistente)

EMPRESA CIF

DEPARTAMENTO JEFE DE CONTABILIDAD

DIRECCION POBLACION

CP TELEFONO FAX

FORMA DE PAGO

IMPORTANTE: Al realizar el pago indiquen la referencia
>>>BVC079

- ☐ Transferencia bancaria a la cuenta 0065-0120-60-0001011755 (Barclay's)
☐ Visa ☐ Mastercard ☐ American Express ☐ Diners Club
☐ Cheque a nombre de iiR España

TITULAR DE LA TARJETA

NUMERO DE LA TARJETA

CADUCA FECHA Y FIRMA

FECHA Y LUGAR DE CELEBRACION

Madrid, 26 y 27 de Noviembre de 2008
Hotel NH La Habana
Pº de La Habana, 73. 28036 Madrid
Tel. 91 345 82 84

PRECIO

1.499€ + 16% IVA

Precio Especial para Admón. Pública
999€ + 16% IVA

El precio incluye almuerzo, cafés
y documentación disponible

Precio especial para grupos

iiR ofrece precios especiales a las
empresas que inscriban a 3 o más
personas al mismo evento. Para
informarse, contacte con Diana Mayo,
en el teléfono: 91 700 48 70

CANCELACION

Deberá ser comunicada por escrito. Si
se comunica hasta 2 días laborables antes
del inicio del encuentro, se devolverá el
importe menos un 10% en concepto de
gastos administrativos. Pasado este
periodo no se reembolsará el importe de
la inscripción pero se admite la sustitución
de su plaza, que deberá ser notificada
por escrito hasta un día antes de la
celebración del encuentro. iiR le recuerda
que la entrada a este acto únicamente

estará garantizada si el pago del evento
es realizado antes de la fecha de su
celebración.

INFORMACION GENERAL

Alojamiento en Hotel: Para beneficiarse
de un precio especial en el hotel
correspondiente haga su reserva
directamente por teléfono, indicando que
está Vd. inscrito en el evento de iiR España.

Certificado de Asistencia: A todos los
asistentes que lo deseen se les expedirá
un Certificado Acreditativo de Asistencia
a este evento.



Transportista oficial

Los asistentes a los eventos que iiR España
celebre en 2008, obtendrán un descuento
del 30% sobre tarifas completas en
Business y un 40% sobre tarifas
completas en Turista en los vuelos con
Iberia (excepto para vuelos Nacionales por
AIR NOSTRUM para los cuales obtendrán
un 25% de descuento sobre tarifas
completas Business y Turista). Para
más información contacte con Serviberia,
Tel. 902 400 500 o en cualquier
delegación de Iberia y/o Agencia de Viajes
Iberia, indicándole el Tour Code
BT8IB21MPE0014.

Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

Formación InCompany

Déjenos llevarle la formación a su
empresa

- Solicite nuestro catálogo:
 • Tel. 91 700 48 70
 • yfernandez@iirspain.com

iiR Doc

iiR España le ofrece la documentación
formativa más completa de su sector



Metro Ligero 2007

Para adquirirla, contacte con:
Mª Rosa Vicente
 Tel. **91 700 01 79**
documentacion@iirspain.com
www.iir.es/doc

PDF