

"El mercado de fusiones y adquisiciones retoma condiciones de crecimiento y el pronóstico para América Latina está entre los mejores del mundo"

Eluniversal.com - 20/01/2010

iIR México

Know-how. People. Results.



Revise los contenidos
y compruebe la
extraordinaria calidad
de este Seminario

El único Seminario Especializado
en la Ciudad de México sobre M&A

Asesorando en un proceso de ADQUISICIÓN DE EMPRESAS

La hoja de ruta imprescindible para:

- Alinear la estrategia y los procesos de transacción con sus objetivos de negocio
- Mejorar la estructura de sus transacciones y reducir riesgos
- Asegurar el éxito de sus inversiones en un entorno de crisis

IMPARTIDO por el Equipo Experto de:

PRICEWATERHOUSECOOPERS ®

Con la colaboración de:

AMEXCAP - Asociación Mexicana de Capital Privado

2 Jornadas completas de trabajo de alto nivel

13 Horas intensivas con sólidos contenidos y de gran valor práctico y estratégico

8 Sesiones de trabajo apoyadas en CASE STUDIES

Expertos de máximo nivel con especialización y experiencia en operaciones de M&A

¡Llame gratis y reserve su plaza!

(00) 1 877 8614721

inscrip@iirmexico.com • www.iirmexico.com



IMPARTIDO por el EQUIPO EXPERTO de:

PRICEWATERHOUSECOOPERS ®

Con la COLABORACION de:

AMEXCAP - Asociación Mexicana de Capital Privado

**Formación de
GRAN VALOR PRACTICO y ESTRATEGICO para:**

COMPAÑIAS MULTISECTORIALES

Industria Financiera, Química-Farmacéutica, Energía/Petróleo/Gas, Construcción, Manufactura, Telecomunicaciones, Automotriz, Alimentos y Bebidas, Aeronáutica, Telecommunicaciones...

- | | |
|-------------------------------|--|
| > Director de Finanzas | > Director de Fusiones y Adquisiciones/Transacciones |
| > Director de Inversiones | > Director de Expansión/Desarrollo de Negocio |
| > Director de Diversificación | > Director de Integración |
| > Director Jurídico | > Director Fiscal |
| > Auditor | > Controlador |

BANCA/ENTIDADES FINANCIERAS

- | | |
|---------------------------------|--|
| > Director de Corporate Finance | > Director de Fusiones y Adquisiciones |
| > Director de Inversiones | > Analista de Riesgos |
| > Auditor | > Asesor Jurídico |

CONSULTORAS Y BUFETES

- | | |
|---------------------------------|--------------------------|
| > Área Fusiones y Adquisiciones | > Área Corporate Finance |
| > Área Fiscal | > Área Legal Corporativa |

**Seminario profesional exclusivo con la formación
MAS COMPLETA y ESPECIALIZADA en M&A**

**Domine todas las fases del proceso de adquisición de empresas
de la mano de un equipo de expertos de máximo nivel**

- **Objetivos, evaluación de oportunidades y riesgos, y planteamientos previos** al proceso de negociación
- **Valuación del target** y determinación de **rangos preliminares de valor**
- **Análisis financiero y de negocio** de la transacción: **Due Diligence financiera, de mercado y operacional**
- Principales **riesgos** y **áreas específicas a examinar** en la **Due Diligence legal y laboral**
- **Recomendaciones y alcance de las garantías** a prestar en caso de **detección de contingencias**
- Cálculo y clasificación de las **contingencias fiscales**
- **Estructura fiscal y legal** de la transacción
- **Negociación, contratos y cierre** de la transacción
- **Cláusulas de protección** y ajustes al **precio de venta**
- **Integración post-compra**

www.iirmexico.com

Horario

8.45 h.	Registro
9.15 h.	Inicio del Seminario
11.30-12.00 h.	Coffee-break
14.00-15.30 h.	Almuerzo
18.00 h.	Fin del Seminario

PROGRAMA

SESION I

INTRODUCCION A LAS FUSIONES Y ADQUISICIONES

Panorama en México y tendencias Tipos de compradores

- » Estrategia y planeación: por qué comprar o vender
- » Implementación de prácticas y procesos para identificar, evaluar (preliminarmente) y seleccionar oportunidades de adquisición de negocios en forma continua ("target screening", "acquisitions pipeline", "acquisition selection criteria")
- » La adquisición de negocios como parte fundamental de la estrategia de las empresas
- » Búsqueda de targets
- » Definición de los objetivos estratégicos que una adquisición de negocios debe de cumplir y perfil del "target"

DUE DILIGENCE COMERCIAL

- Viabilidad económico-financiera del Plan de Negocios
- Conocimiento de las dinámicas y tamaño del mercado en el que se opera
- Análisis de la competencia
- Posicionamiento del target en el mercado: revisión y contraste de las líneas estratégicas
- Razonabilidad del comportamiento de los ingresos previstos en las proyecciones con enfoque de mercado
- » Identificación de sinergias

SESION II

VALUACION DEL TARGET SIGUIENDO DIFERENTES METODOS

- » Determinación de rangos preliminares de valor
- » Descuento de flujos de efectivo
- » Enfoque de mercado

SESION III

DUE DILIGENCE. INVESTIGACION FINANCIERA

- » Determinación del alcance del Due Diligence entre las partes
- » Cómo analizar y aprovechar los resultados del Due Diligence
- » Obtención y análisis del comportamiento histórico del resultado operativo
- » Niveles de generación de flujos de caja históricos
- » Posición de deuda neta financiera, utilización (inversión y/o financiación de circulante) y vencimientos de la misma

SESION IV

DUE DILIGENCE FISCAL, LEGAL, LABORAL, MEDIO AMBIENTE, OPERATIVO, IT

DUE DILIGENCE LEGAL

Qué contiene una DUE DILIGENCE LEGAL: objetivos y áreas específicas a examinar

- » Comprobación de la situación legal de la Sociedad en las diferentes áreas
- » Identificación de riesgos asociados a la operación
- » Identificación de problemas y áreas de mejora
- » Recomendaciones y alcance de las garantías a prestar en caso de detección de contingencias

DUE DILIGENCE LABORAL

Objetivos y elementos a verificar

- » Comprobación del grado de cumplimiento de las normas laborales y de Seguridad Social
- » Social por la Sociedad en las diferentes áreas
- » Identificación y cuantificación de riesgos laborales y de Seguridad Social asociados a la operación
- » Recomendaciones y alcance de las garantías a prestar en caso de detección de contingencias

DUE DILIGENCE FISCAL

Objetivo y elementos a verificar

- » Cómo reflejar todas las contingencias significativas
- » Cálculo de las contingencias fiscales
- » Clasificación de las contingencias fiscales según su grado de probabilidad
- » Examen de la razonabilidad de los créditos fiscales existentes a favor de la compañía y las bases imponibles negativas
- » Valuación de los "activos" fiscales: impuestos anticipados y diferidos, registrados y no contabilizados

SESION V

ESTRUCTURA FISCAL Y LEGAL DE LA TRANSAACION

- » Necesidad de realizar operaciones previas de reestructuración
- » Compra de activos vs. compra de acciones
- » Estudio de una estructura fiscal eficiente (vehículo, financiamiento, fondo de comercio, repatriación de beneficios, etc.)

SESION VI

NEGOCIACION Y CONTRATOS. CIERRE DE LA TRANSAACION

SESION VII

CLAUSULAS DE PROTECCION Y AJUSTES AL PRECIO DE VENTA

SESION VIII

INTEGRACION POST- COMPRA. CARVE OUT

Todas las novedades en
iSíguenos!

<http://twitter.com/iiRMexico>



Asesorando en un proceso de
**ADQUISICIÓN
DE EMPRESAS**
www.iirmexico.com

¿Cómo inscribirse?

Elija entre estas 4 opciones para enviarnos sus datos

Llame gratis desde México

(00) 1 877 8614721

inscrip@iirmexico.com

► www.iirmexico.com

► + 34 91 700 48 70

► Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid. España

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

Adquisición de Empresas

México D.F., 24 y 25 de Noviembre de 2010
BE102

Si efectúa el pago

Hasta el 25/10/2010	Después del 25/10/2010
---------------------	------------------------

PRECIO US 699\$ US 999\$

iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación



Div BEAH

CENTRO BANAMEX

Av. Conscripto 311. Col. Lomas de Sotelo
Del. Miguel Hidalgo - 11200 México D.F.
Tlf: 01 (55) 5268 2000

POLITICA DE CANCELACION

En caso de no asistencia o cancelación de la matrícula:

Se aceptarán cancelaciones con un plazo máximo de 15 días de antelación al evento. En este caso se retendrá un 50% del precio de la matrícula en concepto de gastos de administración y gestión.

Vencido dicho plazo, el importe será exclusivamente abonado por otros productos del grupo.

Si usted no puede asistir tiene la opción de enviar a un sustituto o asistir a otro evento.

Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades.

Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

Análisis de mercado

DATAMONITOR

iConsiga su informe!
spita@iirspain.com

Diseño y maquetación: www.expressarteconmunicacion.com

¿Por qué elegir iiR?

iiR México es una división de iiR España, líder desde hace más de **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenece al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500** empleados en **40 países**, **150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- + 12.000 **eventos** a través de compañías como iiR, IBC o Euroforum
- + 40.000 **títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como Taylor & Francis o Routledge
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como ESI Internacional, Achieve Global, Forum o Huthwaite

En **España**, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales:** + 500 seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company:** + 200 cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación On Line:** Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con **Grupo Info**: empresa editora de las revistas técnicas Infomarine, Infopower, Infoenviro e Infodomus.

¿Sabe que iiR es mucho más que eventos?

Descubra todos nuestros servicios

Formación In Company

Paloma Palencia

Tel. + 34 91 700 06 80 • ppalencia@iirspain.com

Documentación On Line

Cristina Carpe

Tel. + 34 91 700 01 79 • Fax + 34 91 141 36 15
documentacion@iirspain.com

Acciones de patrocinio y eventos a medida

Nacho Flores

Tel. + 34 91 700 49 05 • sponsor@iirmexico.com

Written Courses

Dpto. Customer Relations

Tel. + 34 91 700 48 70 • emartin@iirspain.com

E-learning

Susana Conde

Tel. + 34 91 700 42 75 • sconde@iirspain.com

Eventos Virtuales

Dpto. Sponsor

Tel. + 34 91 700 49 05 • sponsor@iirmexico.com

www.informa.com

www.iirmexico.com

iiR Doc

> ¿Se perdió la convocatoria de alguno de nuestros eventos?

> ¿Necesita de forma inmediata información precisa, actual y relevante?

Consiga a través de nuestro servicio iiR Doc toda la información que Vd. necesita.

Cristina Carpe. Servicio de Documentación On Line

Tel. +34 91 700 01 79 • Fax +34 91 141 36 15

E-mail: documentacion@iirspain.com • www.iir.es/doc