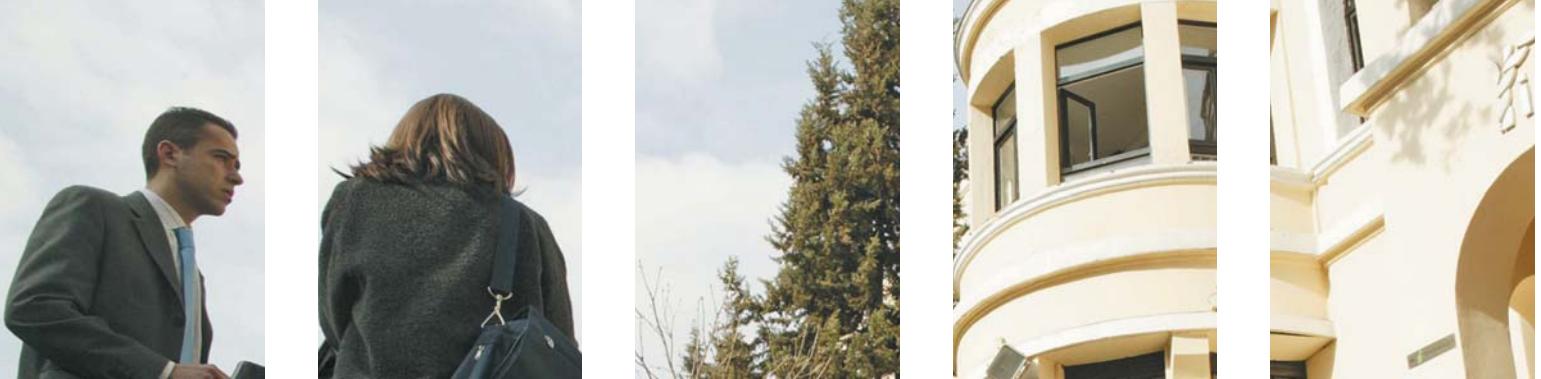


Gestión de Carteras en los Mercados Financieros (VI Edición)



Madrid
ENERO - JULIO 2008





Bienvenido al Instituto de Empresa

El Instituto de Empresa es una comunidad de negocios de carácter privado, independiente y plural, fundada en 1973 por un grupo de profesionales y académicos de reconocido prestigio, muchos de los cuales componen hoy su Consejo Rector.



La labor del Instituto de Empresa se centra en la formación empresarial, jurídica y fiscal de los cuadros directivos de la comunidad empresarial, el fomento de riqueza colectiva a través de un apoyo constante a la creación de nuevas empresas y la actuación como foro de opinión de nuevas tendencias y acontecimientos dentro del mundo de los negocios.



El Instituto de Empresa ha obtenido el reconocimiento de la comunidad internacional de negocios y se ha posicionado como uno de los líderes entre las grandes Escuelas de Negocios del mundo. Entre los factores que han permitido alcanzar la actual posición de liderazgo se encuentran el alto nivel del claustro docente, el alto grado de exigencia de los programas académicos, un proceso de selección y admisión riguroso y competitivo y el marcado carácter internacional que se refleja en el contenido de los programas académicos del Instituto.



Nuestro compromiso con la excelencia ha sido reconocido por las tres organizaciones más prestigiosas de acreditación internacional, mediante un riguroso proceso de auditoria externa: AMBA (Association of MBAs), AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) y EFMD-EQUIS (European Quality Improvement Systems).

Executive Education

El Instituto de Empresa, a través de sus programas de Executive Education, ofrece soluciones innovadoras a directivos de empresas de todo el mundo. Nuestro enfoque desarrolla la visión, habilidades y capacidades de gestión necesarias para afrontar con éxito los retos a los que se enfrentan las organizaciones actuales.

El modelo de formación de nuestra Escuela impulsa el desarrollo profesional, personal e intelectual dentro de un marco global que refuerza la perspectiva internacional de los participantes. Los programas que desarrollamos, abiertos y/o a medida de las empresas, tienen como objetivo proporcionar la mejor experiencia de aprendizaje que se traduce en un impacto directo en la gestión empresarial.

Le invitamos a formar parte de la comunidad de directivos del Instituto de Empresa y participar de una experiencia que le posicionará en un entorno de relaciones de máximo nivel, tanto en el ámbito profesional como personal.

Los acontecimientos vividos recientemente en los mercados financieros no dejan lugar a dudas sobre la necesidad de los gestores de patrimonios de estar permanentemente al corriente de las novedades que ofrece un mercado tan dinámico como el financiero. Hemos visto como una crisis que se origina en un país se extiende rápidamente a otras zonas geográficas adquiriendo una dimensión global, incidiendo además en todo tipo de activos. La interrelación es cada vez mayor y el conocimiento de las distintas disciplinas dentro de la gestión de patrimonios es la clave del éxito que permite al gestor transformar los riesgos en oportunidades.

Conscientes de esta realidad, en el Instituto de Empresa hemos diseñado un programa que responde a la constante demanda de formación por parte de los profesionales del sector. Se trata de un programa absolutamente dinámico en el que cada edición da cabida a nuevos conceptos siguiendo la realidad marcada por los mercados y huyendo así de estructuras rígidas, lo que permite al alumno poner en práctica al día siguiente en su actividad profesional lo que aprendió el día anterior con su experiencia académica. Esta evolución de los contenidos ha provocado a su vez la incorporación a nuestro claustro de expertos en los nuevos productos, tendencias y mercados.

Por otro lado, en el Colegio de Dirección del Instituto de Empresa somos conscientes de la importancia que tiene potenciar y favorecer el encuentro entre los diferentes agentes del sector financiero, en un entorno que favorezca el intercambio de conocimientos, dentro del marco de una Institución con la trayectoria y el prestigio del Instituto de Empresa, avalados por sus más de 30 años de experiencia.

Estoy a su entera disposición para ampliarle información sobre este Programa y me complace darle la bienvenida a nuestra sexta edición.



Miguel Ángel Peñasco
DIRECTOR DEL PROGRAMA

Programa superior Gestión de Carteras en los Mercados Financieros (VI Edición)





Metodología

El desarrollo del Programa tendrá un enfoque eminentemente práctico combinándose sesiones teóricas con discusiones sobre casos prácticos.

El alumno podrá aplicar los conocimientos que vaya adquiriendo durante el curso mediante distintos ejercicios de simulación de carteras que se realizarán durante todo el Programa. Para ello dispondrán de información financiera actualizada y de las aplicaciones más novedosas gracias a la colaboración de REUTERS.

Estos ejercicios de simulación y otra serie de informes que deberán presentar los alumnos durante el curso se llevarán a cabo por grupos de trabajo, permitiendo así al alumno obtener una visión global de los diferentes puntos de vista que los integrantes del grupo aportan en la solución del problema propuesto, complementando las enseñanzas impartidas en las aula.

Además, el Programa se complementará con un grupo de conferencias, en el que destacados profesionales del ámbito financiero expondrán su visión sobre diversos temas de actualidad. Así, en esta 6^a edición se tratarán, entre otros temas:

- La proliferación de "family offices": creación y técnicas de gestión.
- Situación actual de los mercados de divisas. ¿Continuará la debilidad del dólar?

- La Directiva de Instrumentos Financieros (MIFID) y su implementación en España.
- La nueva legislación que regula los fondos de inversión libre.

A quién va dirigido

El Programa Superior de Gestión de Carteras está dirigido a:

- Gestores de carteras de compañías de seguros.
- Gestores de Fondos de Pensiones.
- Gestores de Fondos de Inversión y Sociedades de Inversión Mobiliaria.
- Responsables de Tesorería de Empresas o Entidades Financieras.
- Gestores de Banca Privada y Banca de Inversiones.
- Asesores Financieros independientes.
- Operadores de Sociedades y Agencias de Valores.
- Responsables de Departamentos de Mercado de Capitales.

Y, en general, a profesionales cuyas tareas tengan relación con el ámbito de los mercados financieros y la gestión de activos y deseen adquirir conocimientos sólidos sobre las técnicas de Gestión de Carteras.

Begoña Gómez Lozano
Crédit Agricole Asset Management Fondos, SGIIC
Alumna del PS de Gestión de Carteras en los Mercados Financieros 2007

"Basta con abrir un periódico o ver un telediario para percibir el constante cambio en un entorno cada vez más globalizado, en el cual un acontecimiento en cualquier punto del mundo tiene su repercusión en el otro lado del globo en apenas unos minutos. En los mercados financieros este fenómeno se acelera de forma exponencial y la reacción apenas permite unos segundos para la toma de decisiones. Los profesionales de este sector precisan por tanto una constante reeducación y reciclaje de conocimientos para una adecuada y fundamentada actuación.

La oferta formativa en España se ha desarrollado con fuerza estos últimos años pero el Instituto de Empresa sigue siendo el referente del mercado nacional cuya fama ha traspasado fronteras constituyendo un pilar para todo aquel profesional con una voluntaria predisposición a un continuo aprendizaje de alto nivel."



Gestión de Carteras en los Mercados Financieros (VI Edición)

Objetivos y beneficios del Programa

El Programa Superior de Gestión de Carteras es un programa pensado para los profesionales dedicados a la gestión de carteras que deseen ampliar su formación, tanto por el estudio de otras ramas de la gestión como por el acercamiento a las técnicas más avanzadas. Por otro lado, supone una clara oportunidad para aquellos profesionales del ámbito financiero que deseen orientar su carrera hacia el área de gestión, ya que tanto su contenido como su claustro dotarán al alumno de los conocimientos necesarios para asumir esta nueva tarea con excelentes garantías.

Los principales objetivos de este programa son:

- Dotar del conocimiento necesario para interrelacionar el ciclo económico con la gestión de carteras.
- Profundizar en la amplia oferta de productos financieros al alcance del gestor y su funcionamiento en sus respectivos mercados.
- Desarrollar los principales modelos de valoración de activos y sus aplicaciones en la práctica diaria.
- Proporcionar los conocimientos, estrategias y herramientas más avanzadas para facilitar la correcta gestión, cobertura y optimización de una cartera de valores.
- Difundir distintos sistemas de medición, gestión y cobertura de riesgos.
- Evaluar los resultados de la gestión y sus implicaciones fiscales.
- Integrar a los asistentes en la amplia red de profesionales y directivos de todos los ámbitos del tejido productivo español, fruto de la colaboración del Instituto de Empresa en la formación empresarial española.



Cristina Benavides Moreno Villalonga
Portfolio Advisor, ALLFUNDS BANK
Alumna del PS de Gestión de Carteras
en los Mercados Financieros 2007

“El día que mi compañía, Allfunds Banks me propuso realizar el PSGC en el Instituto de Empresa, tuve un doble sentimiento. Por un lado pensé, ..., tendré que volver a estudiar y clavar codos de nuevo, ¡que pereza!; y por otro, que me interesaría una mejor formación para poder adquirir conocimientos más específicos dentro de mi área de trabajo, además de enriquecerme como persona, pues, como todos sabemos, el conocimiento siempre engrandece, y va en beneficio de uno mismo y de la empresa dónde lo pones en práctica y realizas tu trabajo diario.

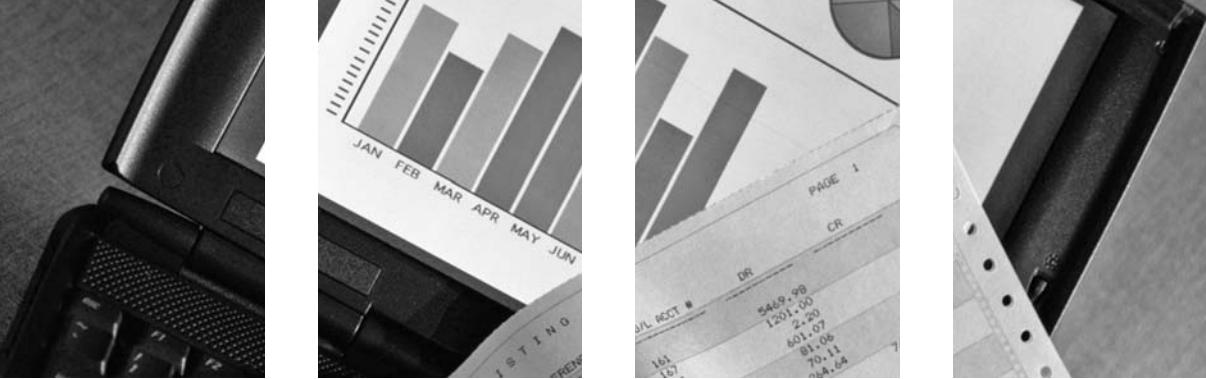
Después del gran esfuerzo realizado, cosa que quiero destacar, ya que todo lo conseguido así, es doblemente gozoso, la experiencia ha sido, muy, muy positiva; tanto por los profesores del centro, gente verdaderamente preparada profesionalmente, como por las vivencias y conocimientos adquiridos, y por mis compañeros, gente muy humana y profesional. De todos aprendes algo y no sabría ponerles un orden de prioridad.

Recomiendo el seguimiento del programa tanto a los futuros alumnos como a las empresas que quieran ver cómo sus “activos”, amplían conocimientos importantes, para el mejor desarrollo diario de funciones.

Una vez superado y si volvieran a preguntarme si quería hacerlo, respondería sin pensar en la pereza de volver a estudiar... diría, “estaré encantada de hacerlo... ¿cuándo empezamos?”.

Espero que mi experiencia, futuros alumnos, la compartáis conmigo el año próximo.”





Contenido del programa

MÓDULO I.

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE CARTERAS

El objetivo de este módulo es que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para decidir si un activo se encuentra bien valorado por el mercado y, por consiguiente, pueda tomar una decisión de inversión adecuada. Para ello, nos adentraremos en el estudio de los métodos de valoración de activos más utilizados en la actualidad, analizando además el impacto de las variables macroeconómicas en los mercados financieros y profundizando en el conocimiento de las herramientas del análisis técnico. Por último, estudiaremos el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales, destacando las nuevas tendencias y productos de las plazas bursátiles.

- Análisis macroeconómico.
- Análisis fundamental.
- Análisis técnico y cuantitativo.
- Modelos de valoración de activos (Capital Asset Pricing Model, Arbitrage Pricing Theory, ...).
- Mercados financieros: instituciones, índices, ETF's, warrants, ...

MÓDULO II.

GESTIÓN DE CARTERAS DE RENTA VARIABLE

En este módulo el alumno aprenderá a diferenciar las distintas estrategias de inversión en renta variable así como las diferentes posibilidades de inversión existentes en función de los objetivos de cada cartera. Se analizarán los aspectos básicos de cada inversión en renta variable con especial hincapié en los motivos que generan cada una de ellas, los diferentes criterios de diversificación y los distintos tipos de estrategias de gestión. Se estudiará como llegar a la estrategia más adecuada en función de los objetivos marcados.

- Instrumentos del mercado de renta variable.
- Criterios de selección de valores.
- Estrategias y objetivos de gestión.
- Criterios de diversificación: sectorial, geográfica, ...
- Asset allocation: perfil de inversión de una cartera.
- Gestión activa / pasiva.
- Optimización y evaluación de carteras.
- Medidas de performance.

MÓDULO III.

GESTIÓN DE CARTERAS DE RENTA FIJA

La comprensión de los riesgos de tipos de interés y crédito y la valoración, tanto absoluta como relativa, de los activos de renta fija serán los principales objetivos de este módulo. Para ello, se llevarán a cabo simulaciones de distintas estrategias de inversión y se analizarán la metodología y riesgos en la gestión de carteras de renta fija. El módulo se impartirá en cuatro grandes grupos.

- Riesgo de tipos de interés.
- Riesgo de crédito.
- Mercado high yield.
- Titulización de activos.

MÓDULO IV.

PRODUCTOS DERIVADOS Y SU APLICACIÓN EN LA GESTIÓN DE CARTERAS

El objetivo del módulo consiste en descubrir la utilidad de los productos derivados como instrumento fundamental para adecuar la gestión de inversiones a sus objetivos en términos de rentabilidad y riesgo. Se tratarán los conceptos más importantes relacionados con la valoración de las opciones y los factores que influyen en ella, así como el funcionamiento de los mercados de futuros y opciones, con un especial énfasis en estrategias de derivados enfocadas a la gestión. El análisis del módulo se llevará a cabo diferenciando la actividad de renta variable de la relacionada con la renta fija. En renta variable se desarrollarán, entre otros, los siguientes temas.

- Futuros sobre índices y acciones: utilización y riesgos.
- Volatilidad y función de utilidad del dinero.
- Opciones: características, variables y estrategias.
- Gestión con derivados: adecuación de carteras, "risk premium" e influencia de los tipos de interés.
- Posiciones múltiples en opciones.
- Estrategias de gestión avanzadas con derivados.

Por otro lado, en el área de renta fija los temas de mayor relevancia serán:

- Derivados de tipos de interés.
- Estrategias para la cobertura de carteras.
- Estrategias con divisas.
- Productos ligados a la inflación.
- Tendencias actuales de mercado - Credit derivatives.

MÓDULO V.

GESTIÓN INSTITUCIONAL

En este módulo se estudiarán las particularidades de la gestión institucional, partiendo de un análisis generalista de la gestión para terminar detallando el funcionamiento de los vehículos de inversión para instituciones más utilizados durante los últimos años.

- Gestión institucional: objetivos, asset allocation, portfolio management, ...
- Figuras de inversión colectiva: tipología y productos.
- Productos estructurados.



Gestión de Carteras en los Mercados Financieros (VI Edición)

MÓDULO VI.

GESTIÓN DE CARTERAS DE BANCA PRIVADA

El objetivo principal es que el alumno identifique las peculiaridades de la gestión de carteras para clientes de banca privada respecto de la gestión institucional. Para ello, se asentará las bases para la construcción de una cartera óptima combinando las expectativas de rentabilidad de los mercados con los objetivos, preferencias y limitaciones del cliente. Esto se logrará mediante el estudio de las implicaciones fiscales de las inversiones y los productos financieros que mejor se adapten a la gestión de banca privada, sin olvidar el análisis del comportamiento de los inversores y su segmentación.

- Situación y perspectivas del negocio de banca privada en España.
- Definición de la política de inversión: objetivos y limitaciones.
- Análisis del perfil del inversor.
- Finanzas del comportamiento (behavioral finance).
- Fiscalidad.
- Productos financieros específicos de banca privada.

MÓDULO VII.

MEDICIÓN Y CONTROL DE RIESGOS EN LOS MERCADOS FINANCIEROS

La gestión del riesgo constituye una parte fundamental del proceso de inversión. En este módulo se darán a conocer al gestor las técnicas, tanto cuantitativas como cualitativas, para garantizar la correcta medición, gestión y control de los riesgos de las carteras.

- Conceptos y tipos básicos de riesgos.
- Concepto de "Value at Risk" (VAR) y metodología de cálculo. Varianza-covarianza.

- Por simulación histórica y de Montecarlo.
- Control de riesgos. Backtesting, Stresstesting.
- Capital económico y RORAC.
- Aspectos regulatorios. Basilea II.

MÓDULO VIII.

GESTIÓN ALTERNATIVA

La reciente aprobación de la nueva Ley de Instituciones de Inversión Colectiva, con su posterior desarrollo, sentará las bases de la gestión alternativa en nuestro país. A través de la experiencia internacional en este tipo de productos, se darán a conocer al alumno los aspectos más importantes de este incipiente tipo de gestión.

- Conceptos básicos:
 - Un nuevo (alternativo) modelo de Gestión.
 - Definición de la Inversión Alternativa / HedgeFund.
 - Estructura de un HedgeFund.
 - Proposición y proceso comercial.
 - Características de la Inversión Alternativa.
 - Gestión de Riesgo.
- Evolución internacional de la gestión alternativa.
- Situación de la Industria en España.
- Tipología de las estrategias de inversión.
- Un caso práctico: la gestión de un Hedge Fund L/S.

MÓDULO IX.

DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES DIRECTIVAS

Como complemento a los módulos específicos de gestión, estas sesiones se destinarán a dotar al alumno de las habilidades directivas necesarias que todo gestor debe conocer.

- Técnicas de Negociación.
- Habilidades de Comunicación.
- Gestión de Equipos y control de estrés.

Beatriz Oreja de Codes

GBS FINANZAS FAMILY OFFICE

Alumna del PS de Gestión de Carteras en los Mercados Financieros 2007

"En un entorno cambiante y de sofisticación, la labor del asesoramiento patrimonial requiere cada vez de un mayor conocimiento y entendimiento del mercado y de los productos financieros. Es fundamental para un profesional desarrollar su formación siguiendo esta corriente.

Este programa va más allá de ofrecer unos conocimientos básicos de las diferentes áreas de negocio de los mercados financieros, ya que al profundizar bastante en ellas, permite obtener una capacidad de análisis global. Creo que el factor diferenciador de este programa es el elevado nivel del profesorado: por su trayectoria profesional, capacidad para transmitir sus conocimientos, y cercanía con el alumnado."





Claustro de profesores

CALVO ESTEBAN, Enrique

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas, UCM. Master en Opciones. "The Options and Futures Institute". Responsable de Distribución de Renta Fija para España, BNP Paribas.

DE LAS MORENAS FERRÁNDIZ, Carlos

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, UAM. Master Ejecutivo en Dirección de Empresas, EMBA, IESE. Jefe de Ventas de FX y Derivados de FX, BNP Paribas.

DE MORA, José Luis

Licenciado en Derecho y Empresariales (E-3) ICADE. MBA Boston College (Beca ICADE). CFA (Chartered Financial Analyst). Ha sido Director de análisis del sector bancario en Merrill Lynch y Dresdner Kleinwort Benson, y de Banca de Inversión para Daiwa Securities. Actualmente es Director de Desarrollo Corporativo, Grupo Santander.

ERHARDT ALZAGA, Alberto

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, CUNEF. Master en Dirección de Empresas, MBA, especialidad en Finanzas, Bentley College Boston, USA. Socio director de "Llanza & Erhardt". Presidente de Dux Inversores, SGIIC.

FERNÁNDEZ JAQUOTOT, Juan

Licenciado en CC Económicas y Empresariales por la UAM y Executive MBA por el Instituto de Empresa. Director de Gestión de la Cartera Propia de Caja Madrid. Profesor del Área de Finanzas del Instituto de Empresa.

GARLAND HILBCK, Gonzalo

Licenciado en Ciencias Económicas. Candidato a PhD in Economics, University of Pennsylvania, USA. Master, MA in Economics, Stanford University, USA. Director de Relaciones Externas del Instituto de Empresa. Profesor de Entorno Económico del Instituto de Empresa.

GIL, Peter

Socio-director de MD&T, consultora especializada en Proyectos de Cambio a medida. Profesor asociado de: Instituto de Empresa, Cámara de Comercio y ESIC, Madrid; Fundación Blanquerna, Barcelona; e ILEA, Londres.

GIL, Víctor Manuel

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE, E-2. MBA en Columbia University, Nueva York, USA. CFA (Chartered Financial Analyst). Socio Fundador y Managing Partner de Achievers Family Office. Gestor y Asesor de Patrimonios.

HOTT CASTAÑEDA, Guillermo

Master en Dirección de Empresas, MBA en Bentley College. Massachussets, USA. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, CUNEF. Director de Renta Fija, Santander Asset Management.

HURTADO COLL, Rafael

Doctor en Economía, Universidad San Pablo-CEU. Master en Dirección de Empresas, Executive MBA, IESE. Licenciado en Economía, UAM y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Universidad San Pablo-CEU. Director de Multigestión de Popular Gestión SGIIC (Grupo Banco Popular).

JEREZ HALCÓN, Nieves

Licenciada en Psicología, Universidad Complutense de Madrid. Master en Psicología Clínica, Grupo Luria. Socia-consultora, Responsable de Recursos Humanos y Producción de Grupo Luria. Profesora de Habilidades Directivas del Instituto de Empresa. Experta en Asesoramiento y Diseño de Planes de Desarrollo en Competencias Personales, para empresas y organizaciones. Profesora asociada del Área de Recursos Humanos, Instituto de Empresa.

LANZA SÁNCHEZ, Ignacio

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, UCM. Master en Dirección de Empresas, MBA, IESE. Actuario en seguros, UCM. Director, Global Equity Linked Products. Nomura International PLC.

MARAZUELA CEJUDO, Enrique

Licenciado en Ciencias Empresariales y Derecho. CFA (Chartered Financial Analyst). Director de Inversiones de BBVA. Presidente de BBVA Patrimonios, SGIIC. Patrimonios.

MARTÍN CABIEDES, José

Ingéniero Industrial, ETS de ICAI. Master en Dirección y Administración de Empresas, MBA, IESE. Socio fundador de BBVA&Partners Alternative Investments AV. Fundador y Presidente de la Fundación Chandra.

Gestión de Carteras en los Mercados Financieros (VI Edición)

En la actualidad es Responsable de Selección y Monitorización de Inversiones Alternativas en BBVA Mercados Globales.

MARTÍNEZ FERREIRA, Rafael

Ingeniero Industrial. ICAI, Universidad Pontificia Comillas. Doctor en Economía, UNED. Master en Administración de Empresas, MBA por el INSEAD. Asesor Financiero. Profesor de Finanzas, Instituto de Empresa.

MARTÍNEZ GÓMEZ Jaime

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, ICADE (E-2). CFA (Chartered Financial Analyst). Sub-Director Área de Gestión Dinámica, Santander Asset Management.

MARTÍNEZ-PIQUERAS BARCELÓ, Javier

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Derecho, Universidad Pontificia de Comillas, ICADE E-3. Director of Capital Markets & Financing, Merrill Lynch.

MONTE CARRASCO María

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Derecho, ICADE E-3. Santander Asset Management - Asesoría Jurídica (Fondos de Inversión Libre).

ORTEGA, Jose María

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, UCM. Master en Dirección de Empresas, MBA, Instituto de Empresa. Programa de Alta Dirección, INSEAD. Presidente para el Sur de Europa de Merrill Lynch Banca Privada.

PEÑASCO DONADO, Miguel Ángel

Master en Dirección de Empresas, Executive MBA, Instituto de Empresa. Licenciado en Ciencias Empresariales, UAM. Ha sido Director Equity Markets, Merrill Lynch. Actualmente, es Socio Director de Alternative Capital Projects y Director del Programa Superior de Gestión de Carteras en los Mercados Financieros del Instituto de Empresa.

QUEROL BONET, Damián

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Título CFTe (Certified of Financial Technitian) y DITA por la IFTA. Miembro del IEAF, de GARP y de la AEAT. Actualmente es Director de Análisis - Banco Gallego.

YZAGUIRRE SCHARFHAUSEN, Jorge

Licenciado en Ciencias Empresariales, UCM. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, UAM. Master en Finanzas, UCM. Director de Renta Variable de Bolsas y Mercados Españoles (BME).



Solicitud de Inscripción

PROCESO DE ADMISIÓN

1. Presentación de la Solicitud de Inscripción cumplimentada
2. Entrevista Personal

Los candidatos/as serán llamados para esta entrevista que se realizará en la sede del Colegio de Dirección. Una vez realizada la entrevista personal, cada solicitud será estudiada por el comité de Admisiones del Colegio de Dirección cuya decisión será comunicada formalmente por escrito a cada candidato/a.

A CUMPLIMENTAR POR EL CANDIDATO

Sírvanse a pre-inscribirme en el
en la convocatoria
(mes y/o año)

DATOS PERSONALES

Nombre
Apellidos
Nacido en el / / 19
Nacionalidad
Profesión N.I.F.
Domicilio Población
Provincia Código Postal País
Móvil Teléfono (prefijo)
Fax E-mail

FORMACIÓN ACADÉMICA

(Detallar de mayor a menor grado Doctorado, Master, Ingeniería o Licenciatura, etc.)

Titulación/es

Especialización/es
Año/s inicio – Año/s finalización

POSICIÓN ACTUAL

Empresa
Cargo Sector
Domicilio
Población Código Postal
Provincia País
Móvil (Empresa) Teléfono (prefijo)
Fax E-mail
Idioma (Nivel de 1 a 10. Detallar si es mejor hablado, escrito, ...)

EXPERIENCIA PREVIA

Empresa Cargo
Sector Años

CÓMO FORMALIZAR LA MATRÍCULA

Enviar la presente SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN, una vez cumplimentada, al:

INSTITUTO DE EMPRESA - COLEGIO DE DIRECCIÓN

Fax. (34) 91 745 03 31

E-mail: Carola.Arbo@ie.edu - MaríaElena.Silva@ie.edu <http://psuperiores.execed.ie.edu/>

Una vez recibida su solicitud nos pondremos en contacto con Vd. para iniciar el proceso de selección de candidatos.

Fecha

Firma

Información General

DURACIÓN DEL PROGRAMA Y FECHAS DE REALIZACIÓN

El Programa tiene una duración de 165 horas divididas en 110 sesiones de 1,5 horas cada una.

Las sesiones se realizarán los viernes de 18,30 horas a 22,00 horas y los sábados de 9,00 horas a 14,00 horas.

El programa se desarrollará entre los meses de enero a julio de 2008.

La inauguración está prevista para el viernes 25 de enero de 2008.

DOCUMENTACIÓN

Los participantes en el Programa irán recibiendo con antelación a su uso las Notas Técnicas y Casos de Estudio, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del Programa.

DIPLOMA Y OTROS SERVICIOS DEL INSTITUTO DE EMPRESA

En el acto de clausura del Programa, los participantes que hayan realizado con éxito el mismo, recibirán el Diploma acreditativo. La obtención del Diploma posibilita la inscripción y pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa. La condición de Antiguo Alumno de este programa permite el acceso, entre otras facilidades, a los servicios de selección y presentación de currícula a empresas que gestiona la Dirección de Carreras profesionales del Instituto de Empresa.

LUGAR DE REALIZACIÓN

El Programa se realizará en la sede del Instituto de Empresa.

Castellón de la Plana, 8. 28006 - Madrid.

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El precio total del Programa es de 11.200 euros e incluye la asistencia a las sesiones y la documentación.

El Instituto de Empresa pone a disposición de sus alumnos una línea de financiación bancaria, así como la posibilidad de pagos diferidos.

El Instituto de Empresa también aplica bonificaciones especiales a sus Antiguos Alumnos así como a personas que accedan al programa de la misma empresa.

ALOJAMIENTO

Con el objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, el Instituto de Empresa tiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles cercanos al Colegio.





EXECUTIVE EDUCATION
Paseo de la Castellana, 60
28046 Madrid. España. UE
Tel.: (34) 91 745 03 19 - (34) 91 745 03 14
Fax: (34) 91 745 03 31
E-mail: Carola.Arbo@ie.edu - MariaElena.Silva@ie.edu
<http://psuperiores.execed.ie.edu/>

OPEN-ENROLMENT
EXECUTIVE EDUCATION
AWARD FOR **EXCELLENCE**
Economist Intelligence Unit The Economist